

La Solitaire du **FIGARO**

ERIC BOMPARD

cachemire

DU
22 MAI
AU 28 JUIN
2015

Photo / A. Courcoux - Design / JB Epron



BORDEAUX | SANXENXO | LA CORNOUAILLE | TORBAY | DIEPPE

www.lasolitaire.com

BILAN 2015

SOMMAIRE

BILAN SPORTIF

4

La course et le parcours
Les concurrents, le podium, les classements
Evènements / faits de course

BILAN TERRESTRE

10

Bordeaux, ville de départ
Sanxenxo, l'escale-plaisir
Concarneau - La Cornouaille, ville étape
Torbay, the english riviera
Dieppe, ville d'arrivée
Etapas à l'étranger : Sanxenxo, Torbay

PLAN DE COMMUNICATION

16

Communication villes et villages
Partenaires media
Relation Presse

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

20

Eric Bompard cachemire
Les partenaires officiels
Les armateurs

BILAN MÉDIA

26

Faits marquants: TV, radio, presse
Zoom sur l'Angleterre
Le site web et réseaux sociaux officiels

REMERCIEMENTS

34

BILAN SPORTIF



LA COURSE

La Solitaire du Figaro – Eric Bompard cachemire est une course monotype, sans assistance, en temps, qui se dispute par étapes. Chaque étape constitue une course. Le classement en temps de chaque étape ainsi que le classement général au temps attribuent des points au Championnat de France Elite de Course au Large en Solitaire.

LE PARCOURS ET LES ÉTAPES EN 2015

Bordeaux, Sanxenxo (Espagne), La Cornouaille, Torbay (GB), Dieppe, soit environ **1661 milles** à parcourir entre ces cinq villes; un tracé faisant la part belle au large, à la stratégie et à la régate...

Etape 1 : Bordeaux (Pauillac) - Sanxenxo

Distance : **461 milles nautiques**

Départ : Dimanche 31 mai - 17h05

Etape 2 : Sanxenxo - La Cornouaille

Distance : **330 milles nautiques** avec un départ de La Corogne

Départ : Dimanche 7 juin - 13h00

Etape 3 : La Cornouaille – Torbay via le Fastnet

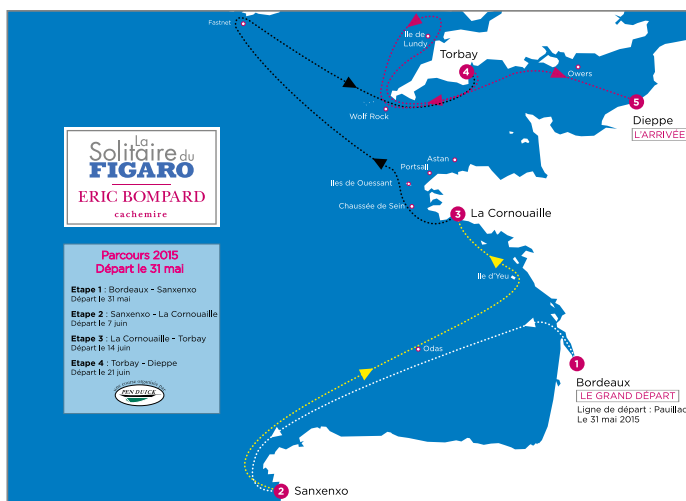
Distance : **400 milles nautiques**

Départ : Dimanche 14 juin - 16h00

Etape 4 : Torbay – Dieppe via Lundy

Distance : **470 milles nautiques**

Départ : Dimanche 21 juin - 16h00



LES CONCURRENTS ●●

39 bateaux au départ

12 bizuths

3 femmes (Claire Pruvot, Isabelle Joschke, Sophie Faguet)

4 nationalités (Française, Anglaise, Allemande, Turque)

3 anciens vainqueurs : Jérémie Beyou (2005, 2011, 2014), Yann Eliès (2012, 2013), Alain Gautier (1993)

Yann Eliès rejoint Jean Le Cam dans son record de 10 victoires d'étape ainsi que Jérémie Beyou, Philippe Poupon, Michel Desjoyeaux et Jean Le Cam dans leur record de triple vainqueur de la course.

Skipper le plus jeune : le britannique Rob Bunce,

21 ans

Skipper le plus âgé : Alain Gautier,

53 ans

LE PODIUM DE CETTE 46ÈME EDITION ●●



2ème
Charlie Dalin
Skipper Macif
2015

1er
Yann Eliès
Groupe Queguiner
Leucémie Espoir

3ème
Xavier Macaire
Skipper Hérault

LE CLASSEMENT PAR ÉTAPES



1ère étape :
Thierry Chabagny
Gedimat



2ème étape :
Sébastien Simon
Bretagne - Crédit Mutuel Espoir



3ème étape :
Yann Eliès
Groupe Queguiner - Leucémie
Espoir



4ème étape :
Adrien Hardy
Agir Recouvrement

CLASSEMENTS

5 classements par jour (5h/8h/11h/15h/19h) et 2 vacations par jour (5h et 11h)



Classement Bénéteau des bizuths : classement général des skippers participant pour la 1ère fois à la course. Classement cumulé sur 4 étapes. Remporté par **Robin Elsey** sur Artemis 43.



Trophée CLS / Argos : récompense le bateau ayant effectué la meilleure progression entre son classement à la bouée Radio France et celui à son arrivée, sur chaque étape.



Trophée Suzuki : récompense le premier bateau à passer la marque de mi-parcours Suzuki à chaque étape.



Trophée Radio France : récompense le bateau en tête lors du passage de la bouée Radio France + Classement cumulé sur 4 étapes. Remporté par **Corentin Horeau** sur Bretagne - Crédit Mutuel Performance.

CLASSEMENT GÉNÉRAL

Place	Skipper	Bateau	Temps cumulé	Ecart au 1er
1	Yann Eliès	GROUPE QUEGUINER - LEUCEMIE ESPOIR	11J, 21h 17m 14s	-
2	Charlie Dalin	SKIPPER MACIF 2015	11J, 21h 43m 0s	0h 25m 46s
3	Xavier Macaire	SKIPPER HERAULT	11J, 22h 1m 43s	0h 44m 29s
4	Jérémie Beyou	MAITRE COQ	11J, 23h 12m 22s	1h 55m 08s
5	Gwenolé Gahinet	SAFRAN - GUY COTTEN	11J, 23h 27m 9s	2h 09m 55s
6	Alexis Loison	GROUPE FIVA	12J, 0h 4m 57s	2h 47m 43s
7	Thierry Chabagny	GEDIMAT	12J, 0h 11m 39s	2h 54m 25s
8	Yoann Richomme	SKIPPER MACIF 2014	12J, 0h 15m 36s	2h 58m 22s
9	Alan Roberts	MAGMA STRUCTURES	12J, 4h 14m 4s	6h 56m 50s
10	Jackson Bouttell	GAC CONCISE	12J, 4h 21m 50s	7h 04m 36s
11	Vincent Biarnes	GUYOT Environnement	12J, 4h 24m 38s	7h 07m 24s
12	Gildas Morvan	CERCLE VERT	12J, 4h 38m 36s	7h 21m 22s
13	Sam Matson	CHATHAM MARINE	12J, 4h 53m 46s	7h 36m 32s
14	Corentin Douguet	SOFINTHER - UN MAILLOT POUR LA VIE	12J, 5h 5m 35s	7h 48m 21s
15	Robin Elsey *	ARTEMIS 43	12J, 5h 16m 15s	7h 59m 01s
16	Corentin Horeau	BRETAGNE CRÉDIT MUTUEL PERFORMANCE	12J, 5h 38m 18s	8h 21m 04s
17	Isabelle Joschke	GENERALI - HORIZON MIXITE	12J, 5h 39m 48s	8h 22m 34s
18	Gildas Mahé	QUALICONFORT - THE BEAUTIFUL WATCH	12J, 5h 47m 9s	8h 29m 55s
19	Adrien Hardy	AGIR RECOUVREMENT	12J, 5h 49m 26s	8h 32m 12s
20	Alain Gautier	GENERALI 40	12J, 6h 58m 46s	9h 41m 32s
21	Benoit Mariette *	ENTREPOSE	12J, 7h 11m 8s	9h 53m 54s
22	Clément Salzes	BORDEAUX TERRE ATLANTIQUE	12J, 7h 58m 53s	10h 41m 39s
23	Aymeric Arthaud *	REEL - PGO AUTOMOBILES	12J, 7h 59m 38s	10h 42m 24s
24	Martin Le Pape *	OVIMPEX - SECOURS POPULAIRE	12J, 8h 42m 4s	11h 24m 50s
25	Arnaud Godart Philippe	FAUN ENVIRONNEMENT - AFRIKARCHI	12J, 12h 42m 17s	15h 25m 03s
26	Sophie Faguet *	REGION BASSE NORMANDIE	12J, 13h 17m 10s	15h 59m 56s
27	Nicolas Thomas *	GUADELOUPE GRAND LARGE 1	12J, 13h 35m 28s	16h 18m 14s
28	Arthur Prat *	GUADELOUPE GRAND LARGE 2	12J, 14h 7m 39s	16h 50m 25s
29	Benjamin Dutreux *	TEAM VENDEE	12J, 14h 47m 0s	17h 29m 46s
30	Henry Bomby	ROCKFISH - RED	12J, 15h 33m 5s	18h 15m 51s
31	Andrew Baker *	ARTEMIS 23	12J, 15h 45m 16s	18h 28m 02s
32	Nick Cherry	REDSHIFT	12J, 17h 56m 49s	20h 39m 35s
33	Sébastien Simon	BRETAGNE - CRÉDIT MUTUEL ESPOIR	13J, 1h 6m 56s	27h 49m 42s
34	Claire Pruvot	PORT DE CAEN OUISTREHAM	13J, 5h 6m 2s	31h 48m 48s
35	Rob Bunce *	ARTEMIS 37	13J, 9h 27m 18s	36h 10m 04s
36	Yannick Evenou	LOI ET VIN	13J, 9h 37m 10s	36h 19m 56s
37	Yannig Livory	LORIENTREPRENDRE	13J, 10h 46m 48s	37h 29m 34s
38	Tolga Ekrem Pamir *	1 JOUR 1 HOMME 1 ARBRE	13J, 16h 9m 23s	42h 52m 09s
39	Marc Pouydebat *	FRANCE AVC	13J, 17h 25m 35s	44h 08m 21s

LE PROLOGUE ERIC BOMPARD CACHEMIRE

Le prologue Eric Bompard cachemire a eu lieu le 30 mai entre Bordeaux et Pauillac avec un départ échelonné toutes les 2 minutes.
Remporté par **Xavier Macaire** sur « Skipper Hérault ».

ÉVÉNEMENTS / FAITS DE COURSE

- Abandons de Marc Pouydebat (France AVC) et Tolga Ekrem Pamir (Un jour, Un homme, Un arbre) sur la 1ère étape.
- Démâtage de Corentin Horeau (Bretagne – Crédit Mutuel Performance) sur la 2ème étape. Il sera présent sur le nouveau départ de l'étape 2 (La Corogne).

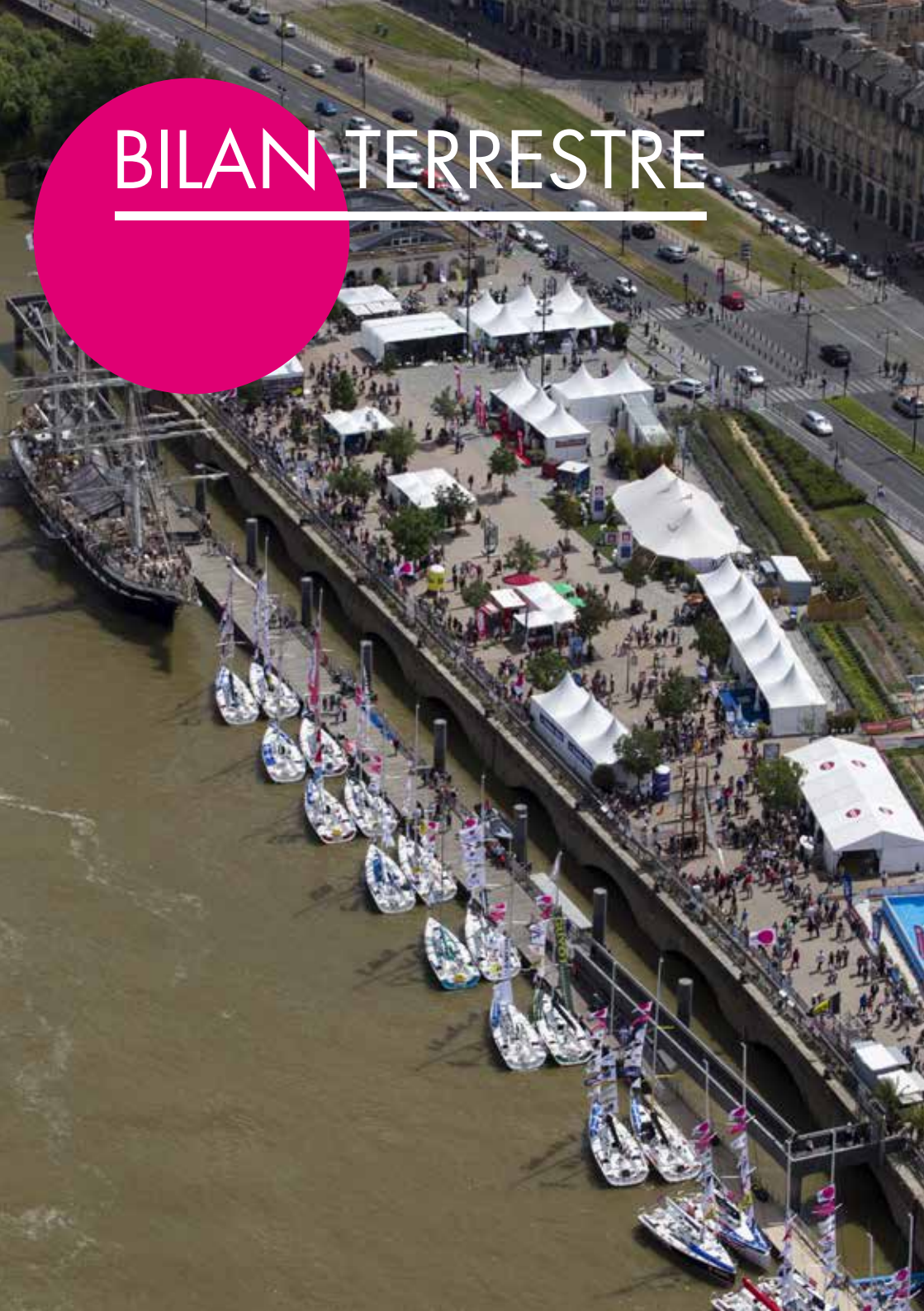


- Arrêt à La Corogne sur la 2ème étape entre Sanxenxo et La Cornouaille pour mauvaise météo au passage du Cap Finistère et dans le Golfe de Gascogne.
- Abandons de Nick Cherry (Redshift) et Benjamin Dutreux (Team Vendée) sur la 3ème étape (talonnages).



- Abandons de Sébastien Simon (Bretagne - Crédit Mutuel Espoir) pour rupture d'étai et de Yannick Evenou (Loi et Vin), Yannig Livory (Lorientprendre), Rob Bunce (Artemis 37), Marc Pouydebat (France AVC) et Tolgam Ekrem Pamir (Un jour, Un homme, Un arbre) manque de vent pour finir la 4ème étape.

BILAN TERRESTRE





BORDEAUX, LE PLUS GRAND DÉPART DE L'HISTOIRE DE LA COURSE



LE VILLAGE EN CHIFFRES

- 520 000 visiteurs sur le village
- 2 kms d'animations le long de la Garonne (dans le cadre de Bordeaux Fête le Fleuve)
- 60 000 spectateurs sur les berges pour le Prologue Eric Bompard cachemire



TEMPS FORTS

- De nombreuses animations à terre : Baptêmes des bateaux, présentation des skippers, animations pour tous, concerts...
- ... Et sur l'eau : présence du Bélem, la Parade des Héros, les Runs Exhibition tous les jours sur la Garonne, le Prologue Eric Bompard cachemire, le départ depuis Pauillac



PROGRAMMES DERELATIONS PUBLIQUES

- Soirée Officielle avec 800 personnes au nouveau Stade de Bordeaux
- Espace RP sur le Village accueillant les cocktails et conférences des partenaires et armateurs
- 500 invités embarqués pour le Prologue Eric Bompard cachemire (partenaires, armateurs, ville)
- Embarquement à bord des Figaro pour la Parade des héros (4 places par bateau)
- 800 invités embarqués pour le Grand Départ depuis Pauillac





SANXENXO, L'ESCALE-PLAISIR EN GALICE



- Un accueil 4 étoiles par la municipalité, dans une station balnéaire prisée
- Une marina et des infrastructures parfaitement adaptées à l'événement
- Etape très appréciée des marins, avec une remise des prix chaleureuse
- Très bon accueil lors de la neutralisation à La Corogne



CONCARNEAU-LA CORNOUAILLE, L'INCONTOURNABLE BRETAGNE



LE VILLAGE EN CHIFFRES

- 20 000 visiteurs sur le village malgré l'arrivée tardive des bateaux
- 180 scolaires
- Plus de 2000m² de village



TEMPS FORTS

- Remise des prix de la 2^e étape en public
- Concerts, animations pour tous



PROGRAMMES DE RELATIONS PUBLIQUES

- 80 partenaires mobilisés par la CCI
- 300 invités à la Soirée Officielle
- 100 invités embarqués pour le départ





TORBAY, THE ENGLISH RIVIERA



LE VILLAGE EN CHIFFRES

- 20 000 visiteurs sur le village
- 252 scolaires
- 20 stands grand public



TEMPS FORTS

- Initiations à la voile
- Ladies Day
- Bénédiction de la flotte
- 645 personnes pour le record du monde de la plus grande « cream tea party »



PROGRAMMES DERELATIONS PUBLIQUES

- Pro-Am organisé le Vendredi pour la première fois
- Soirée Officielle et opérations de l'Artemis Offshore Academy





DIEPPE, LE GRAND FINAL



CHIFFRES ET TEMPS FORTS

- 63 000 visiteurs sur le village
- Présence de l'Etoile du Roy
- 500 personnes pour la Remise des prix et la Soirée Officielle au Casino



PROGRAMMES DE RELATIONS PUBLIQUES

- 22 opérations de RP par les partenaires de la CCI sur le village
- 2 invités VIP embarqués sur chaque Figaro Bénéteau 2 lors de la Parade de Clôture



PLAN DE COMMUNICATION



UNE COMMUNICATION DANS LES VILLES ET SUR LES VILLAGES

- 3 500 affiches dont 2 500 personnalisées pour chaque ville
- 260 affichages « mupi » Decaux à Bordeaux
- Sur chaque village :
 - 4 bâches géantes de présentation de la course et des skippers
 - 39 panneaux skippers
 - Supports de visibilité classiques (banderoles, pavillons, plumes...)
 - Le réseau Finistère: 22 faces mobilisées pour l'escale en Cornouaille



Bâches de présentation
(20m linéaire)



39 panneaux skippers



100 pavillons



Une flotte officielle



2km de banderoles

LES PARTENAIRES MEDIA



- Forte visibilité pour les ville-étapes françaises
« Une » du Magazine en région
16 pages de rédactionnel dans le magazine en région
- Communication course sur tous les supports
20 encarts publicitaires (promo course + part. media)
Habillage du site web aux couleurs de la course
- Belle visibilité pour les partenaires
Double page photo officielle des skippers Eric Bompard cachemire
Encarts publicitaires dédiés aux partenaires avec mention de la course
Bandeau partenaires tous les jours du 22 mai au 29 juin



Mobilisation inédite de toutes les chaînes

- 3h de direct avant le Prologue Eric Bompard cachemire (France 3 Aquitaine)
- 1h30 de diffusion du départ en direct depuis Pauillac sur les antennes régionales de France 3 Premium (Bretagne, Aquitaine, Normandie, Pays de la Loire)
- L'image du jour, quotidiennement sur France 3 national à 20h25 du 29 mai au 28 juin avec billboard Eric Bompard cachemire





- 33 spots France Info
- 15 spots France Bleu national
- 5 spots sur chaque station régionale concernée
- Visibilité sur les sites web France Bleu
- Une antenne mobilisée à Bordeaux pour plus de 20h de direct



- 5 encarts sur les parutions toutes éditions ou départementales
- Méga bannière sur le site web pendant la course
- Un journaliste mobilisé sur la totalité de l'épreuve



- 8 encarts (1/2 pages) dans les différentes parutions
- Méga bannière sur le site web pendant la course



RELATIONS PRESSE

- 600 dossiers de presse
- 104 journalistes accrédités
- 63 communiqués de presse diffusés autour de la Solitaire, à partir du 4 décembre 2014, date d'annonce du parcours : 2 chaque jour pendant la course
- 2852 abonnés à cette liste de diffusion Rivacom
- Espace presse et serveurs TV dédiés
- 2 vacations avec les marins par jour
- Production de PAD et sujets d'actualités

SUIVI DE LA COURSE

- Cartographie actualisée toutes les 6 minutes 24/24
- Journal de la Solitaire en direct sur le site internet tous les jours



A close-up photograph of a wooden mast, likely from a sailboat, running diagonally from the bottom left towards the top right. The mast is made of light-colored wood with visible grain. A red label is wrapped around the mast, featuring the text 'ERIC BOMPARD' in a serif font and 'cachemire' in a script font below it. In the background, the blue sea and a blurred sailboat are visible under a pale sky. A dark blue circle is overlaid on the upper left part of the mast, containing the text 'DES PARTENAIRES ENGAGÉS' in pink and blue.

DES
PARTENAIRES
ENGAGÉS

*ERIC
BOMPARD
cachemire*

ERIC BOMPARD

cachemire

UN PARTENAIRE-TITRE ENGAGÉ



CAMPAGNE DE COMMUNICATION DÉDIÉE

- Campagne dans Le Figaro : double-page avec la photo officielle des marins habillés en Bompard, modules pendant toute la course, félicitation du vainqueur
- Affichage MUPI Decaux sur les quais à Bordeaux
- Habillage de 180 tables de café à Bordeaux (relai jeu-concours)



PRÉSENCE SUR LES VILLAGES DE LA COURSE

- Stands de vente au public à Bordeaux et Dieppe
- Jeu-concours avec gagnant quotidien, relayé sur Facebook
- Organisation de ventes privées pour les réseaux VIP locaux





SUZUKI FLOTTE OFFICIELLE



PRÉSENCE SUR LES VILLAGES DE LA COURSE

- Stand dans toutes les villes françaises
- Exposition de 3 à 5 voitures + moteurs hors-bord
- Jeu-concours pour gagner une Swift à Bordeaux
- Organisation de conférences avec Stéphane Mifsud, ambassadeur de la marque, sur le village à Bordeaux



ORGANISATION DE VOYAGES DE PRESSE

- 50 journalistes à Bordeaux : essais de véhicules, visite du village, embarquement VIP pour le Prologue
- 20 personnes à Dieppe : visite des coulisses de la course, embarquements Figaro pour la Parade de Clôture



AG2R LA MONDIALE PARTENAIRE SANTÉ



- Stand grand public à Bordeaux et Dieppe
- Equipe de kinés pour les marins à chaque étape
- Programme de Relations Publiques pour 1 60 personnes à Bordeaux : sorties en zodiac sur la Garonne, cocktail, embarquement pour suivre le départ à Pauillac
- Programme de Relations Publiques (Direct Régional) pour 20 personnes à Concarneau et Dieppe : soirée officielle, embarquement départ étape et Parade de clôture, conférence prévoyance-santé avec Gildas Morvan et le kiné de la course
- Programme de Relations Publiques (national) à Bordeaux pour le Prologue et la Soirée officielle



LES ARMATEURS DE LA COURSE AUSSI AU RENDEZ-VOUS



- Dans le cadre de ses 40 ans de sponsoring voile, présence sur le village à Bordeaux avec un stand et des animations originales



- Stand de relations publiques sur le village à Bordeaux en soutien des 8 britanniques de la course – activations partenaires

AUTRES ARMATEURS

- Baptêmes de 3 bateaux à Bordeaux
- Organisation de Cocktails VIP sur l'espace RP à Bordeaux
- Présence des partenaires pour assister aux départs d'étapes



BILAN MÉDIA





CHIFFRES CLEFS ET FAITS MARQUANTS

- + 35% de retombées par rapport à 2014
- Couverture presse écrite équivalente à 2014
- x 5,4 : la plus forte progression des retombées en TV grâce à la belle couverture de France TV et des chaînes d'info continue
- Grand succès du départ de Bordeaux et réel intérêt des médias en Angleterre
- 900 000 visites sur le site (+ 32% vs. 2014)





TÉLÉVISION

- Un partenariat puissant avec France TV et un suivi inédit par BFM TV et I Télé
- 134 sujets pour 13h34 d'images > x 5,4 vs. 2014

TV	Nbre sujets	Durée
France 3	30	00:25:34
France 3 régions	57	09:57:58
I Télé	13	00:21:13
BFM TV	12	00:24:49
LCI	1	00:00:19
France 2	1	00:00:40
TV 7 Bordeaux	10	02:13:41
L'Equipe 21	10	00:10:12
<i>Total</i>	134	13:34:26

Performance de la campagne Eric Bompard cachemire sur France 3 (billboarding de l'Image du jour du 31 mai au 25 juin) :

Performances* sur ICSP+



= 3,1M de contacts

Performances* sur ICSP++



= 1M de contacts



RADIO

- Grande couverture de Radio France
- 3 heures de direct sur France Bleu pendant 10 jours à Bordeaux (dont le Journal de la Solitaire)
- Bel intérêt pour l'événement de RTL et Europe 1

RADIO	Nbre sujets	Durée
France Bleu régions	8	26:00:00
France info	80	01:15:00
France inter	5	00:03:17
RTL	9	00:10:44
RTL2	21	00:21:12
Europe 1	11	00:09:18
RMC	1	00:00:05
<i>Total</i>	135	27:59:36





PRESSE ÉCRITE ET DIGITALE

- Stabilisation des retombées (papier et web) vs. 2014
- Confirmation de la forte implication de Ouest France, Le Télégramme et L'Equipe (20 sujets papier et 69 site web)
- Belle couverture du Figaro

PRESSE	Print		Online
Ouest-France	492	Ouest France	68
Le Télégramme	127	Le Télégramme	95
Agence France Presse	47		
Le Figaro	42	Le Figaro	93
L'Equipe	20	L'Equipe	69
Paris-Normandie	6	Paris-Normandie	31
Sud-Ouest	21	Sud-Ouest	48
20 minutes	6	20 minutes	8
Direct Matin	2	Direct Matin	7
		Libération	10
		Le Parisien	15
		Course au large	50
		Voiles et voiliers	11
		L'obs	8
		L'express	9
		Le Monde	7
		Le point	10
Divers PQR/mensuels	20	Divers	213
<i>Total Print</i>	783	<i>Total Online</i>	752
		TOTAL PRESSE	1535



ZOOM SUR L'ANGLETERRE



• 50 medias



• Online : 130 articles



• Print : 100 articles



• Radio : 1 heure et 7 minutes



• Télévision : 1 heure et 51 secondes





LES SITES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX OFFICIELS DE LA COURSE



LE SITE WEB

- 900 000 visites sur le site (+ 32% vs. 2014)
- 200 000 visiteurs uniques
- 500 000 consultations de la cartographie
- 160 000 vidéos vues sur Dailymotion



LES RÉSEAUX SOCIAUX

facebook

- 9 830 fans (+20,5 % vs 2014)
- 42 000 personnes atteintes, 1 000 likes et 120 partages, pour la publication « Elies Maousse Costaud »

twitter

- Près de 5000 followers
- Publication la plus vue : 57 retweets, 112 000 personnes touchées
- Nouveautés : « Profil vent des étapes », « Les écarts au leader » ...



A close-up, low-angle shot of a wooden sailboat mast. The mast is made of light-colored wood with visible grain and is secured with several dark blue or black straps. A red, rectangular label is wrapped around the lower part of the mast. The label features the text "ERIC BOMPARDI" in a large, white, serif font, with "cachemire" in a smaller, white, cursive font below it. In the background, the blue sea and a hazy horizon are visible, with another sailboat's mast and sail appearing out of focus.

ERIC
BOMPARDI
cachemire

REMERCIEMENTS

La Solitaire du Figaro - Eric Bompard cachemire remercie tous ses partenaires

Partenaire Majeur Exclusif

ERIC BOMPARD
cachemire

Partenaires Etapes



Partenaires Officiels



Partenaires Medias





WWW.LASOLITAIRE.COM

FACEBOOK : @LA SOLITAIRE DU FIGARO

TWITTER : @LASOLITAIRE2015



PEN DUICK SAS - 43 rue de Cronstadt 75015 PARIS
01 48 42 54 90 / www.penduick.com